



„60 Sekunden Markus Euler“

Was kann dieser Markus Euler?

Lehren und Lernen ist mir Berufung. Ich weiss, wie Menschen miteinander reden, auch wenn sie kein Wort sagen. Mit Kunden zu kommunizieren und zu verhandeln ist uns nicht in den Schoß gelegt worden. Ich unterstütze Sie dabei, den Begriff „Dialog“ in der Kundengewinnung und der Kundenbeziehung neu zu definieren. Und die Möglichkeiten zu erkennen und zu nutzen.

Wie arbeitet Markus Euler?

Vor allem arbeite ich effektiv, also in Ihrem Sinne. Mein Know-how basiert auf einer fundierten, methodisch-didaktischen Ausbildung. Ich bin neugierig und mache mich für Sie schlau in den unterschiedlichsten Gebieten. Meine Weiterbildung ist Ihr Nutzen. „Bauchladen“ gibt es bei mir nicht, ich mache nur Dinge, von denen ich Ahnung habe. Und das ist Kommunikation in Service und Vertrieb. „Walk my talk“ ist meine Devise. Nur das vermitteln, was ich auch selbst anwende.

Wer profitiert von Markus Euler?

Wenn Sie etwas zu verkaufen haben, was Ihnen nicht aus den Händen gerissen wird, müssen wir reden. Sie bewegen sich in einem Käufermarkt? Kunden sehen immer nur den Preis? Oder Sie möchten Ihre Kunden durch erstklassigen Service an sich binden? Seien Sie anders und damit besser als Ihr Wettbewerb. Gemeinsam erarbeiten wir eine Kommunikationsstrategie, die nicht jeder hat, sondern das beinhaltet, was Sie tatsächlich brauchen.

Warum mit ihm und keinem anderen?

Ich weiss, wovon ich rede. Und es macht mir und Ihnen Spaß. Ich habe gelernt, welches Wissen nützlich ist und welches nur ablenkt. Mein Studium der Germanistik und der Politik hilft mir dabei genauso, wie meine 10-jährige Erfahrung in der CallCenter-Branche und im Vertrieb. Ich war und bin Verkäufer, Servicemitarbeiter und Führungskraft. Und ich werde immer auch Kunde sein. Und das alles gebe ich an Sie und Ihre Mitarbeiter gerne weiter.